

ダイバーシティ推進プロジェクト 2025.3月期活動まとめ



全社選抜により合計13名で活動、主に以下の4テーマでの取組みを推進した。

- (1) 女性活躍推進に向けた活動
- (2) 離職率低減に向けた取り組み
- (3) 多様な人材の活躍、定着化に向けた社内外への情報発信
- (4) その他の活動

> 主な取組み内容

(1) 女性活躍推進に向けた活動

① クリーンケアキャスト職の定着化支援（新職種）

- ✓ 課題の抽出と現在の業務内容を再確認
- ✓ ミーティング実施前の事前アンケート実施
- ✓ クリーンケアキャスト職ミーティングの開催
- ➡ 今後は人数増員を目指すと共にマニュアル作成を検討。

② カスタマーセールス職の発展性検証

- ✓ 女性活躍が可能な職種としての発展を検討
- ✓ カスタマーセールス職に関するアンケート調査の実施
- ✓ カスタマーセールスミーティングの開催
- ➡ 活動を継続的にモニタリング。エリア戦略の考察と業務内容の共通認識が課題。

③ 事務職の業務改善、キャリア支援

- ✓ ミーティング事前アンケートの実施（回答者：23名）
- ✓ 全国事務職ミーティングの開催（出席者：23名）
- ➡ ミーティング内で上がった意見を参考に、特別休暇制度の導入検討。

④女性活躍のためのママワークショップ、外部コラボ等

- ✓ 第1回ワークショップ座談会開催
- ✓ 外部企業への訪問

➡ **引き続き子育て支援制度について、全社における認知度と制度活用の向上を目指す。**

(2) 離職率低減に向けた取り組み

①働きやすさ向上、働きがい醸成に向けた環境整備

- ✓ 福利厚生制度の情報発信（ダイバー通信ちらし版）
- ✓ エンゲージメント調査実施
- ✓ ハラスメントアンケート作成・実施

➡ **エンゲージメント調査の継続実施。研修強化等、中途入社サポートの具体化を検討。**

(3) 多様な人材の活躍、定着化に向けた社内外への情報発信

①情報発信の取組み

- ✓ 会社HP(ダイバー推進ページ)にて年間活動報告（社外向け）
- ✓ 電子会議室 ダイバー通信リリース（社内向け）月1回メンバーにて更新
- ✓ 営業所等への配布用の「ダイバー通信ちらし版」を年2回作成し、賞与面談タイミングで現場配布

➡ **昨年同様、継続して実施。**

(4) その他の活動

①シニア社員活用企画

- ✓ 長年就労し、スキル・経験共に豊富な社員が定年後も活躍できるよう具体的な施策を検討。
- ✓ シニア向けアンケート調査実施（対象者：60歳～65歳未満）
- ➡ 持続的成長へ向けた後進の育成を行う為の具体的な業務内容の検討

■ 企業ホームページ内・情報発信ページ開設



■ 社内啓蒙チラシの作成・配布



■ 電子会議室にて情報発信

